

Kamuprofil-vadászat az ESET képviselőjétől

2010. augusztus 23. 15:27

Nyomatás

Versennyel ünnepli blogjának harmadik születésnapját a Sicontact, a vírusirtó szoftvereket forgalmazó ESET magyarországi képviselője. A játékosoknak áprofilokat kell leleplezniük a közösségi oldalakon.

A közösségi oldalak biztonsági kérdéseire kívánják felhívni a figyelmet a szakértők azzal a kamuprofilvadász **versennyel**, amelyet az **Antivírus blog** harmadik születésnapja alkalmából hirdetett. A blogot az ESET magyarországi képviselőjét ellátó Sicontact szponzorálja, szerkesztője a cég biztonsági szakértője, Csizmazia István. A verseny szintén a Sicontact szponzorálja, és a cég pr-ügynöksége, a PS:Provocative koordinálja.

„A felmérések szerint a közösségi oldalakon található adatlapoknak közel 40 százaléka hamis. A Facebookon és az Iwiwen együttesen körülbelül 20 Éder Krisztián adatlap van” – írja a cég sajtóközleménye, amely szerint az Iwiwen hárman adják ki magukat Talmácsi Gábornak is, de Steiner Kristófból, Benkő Dánielből, Zimány Lindából, valamint SP barátjából, „Fluor” Karácson Tamásból is több van. „A profilhamisítás a közösségi portálok felhasználói szabályzatába ütközik, és visszaélés egy sztár hírnevével és a felhasználók bizalmával. Komolyabb esetben a hamisító olyan pszichológiai játékba is belemehet, ami egy rajongóban hosszú távú sérüléseket okozhat, de akár megpróbálhat pénzt kérni tőle, mondjuk arra hivatkozva, hogy külföldön van, és kirabolták” – sorolja a veszélyeket Csizmazia István.

A kamuprofil vadászat lényege, hogy a versenyzők legális eszközökkel igazolják egy-egy profilról, hogy az hamis. Az eredményhirdetésnél nem a lebukott adatlapok száma dönt, hanem az számít, hogy a hamis profil hány ismerőssel rendelkezett, és mennyire volt érdekes a bizonyítás. Az eredményhirdetésre szeptember 17-én kerül sor.

A Sicontact az utóbbi idő bottrányai és a Facebook népszerűségének radikális növekedése miatt az ESET **weboldalán** is kiemelten foglalkozik a közösségi oldalak hordozta veszélyekkel, és létrehozott egy, a témával foglalkozó **Facebook-oldalt** is.

(forrás: Kreatív Online)

az 'Interaktív' rovat további cikkei

Ajánlom 0 Tweet 0 tumblr. g+1 0

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

- Eseménykezelőt kapott az Iwiw
- Álhirrel kampányolt a Boost Mobile
- Becsípte a Facebook a létrás srác újját

Megosztás Kedvencek közé Szóljon hozzá! Küldés e-mailben

hirdetés

Üzlet & Pszichológia Akadémia

Szólj hozzá... Hozzászólók

Facebook közösségi modul

FRISS ESEMÉNYEK

Gyógyszerkommunikációs konferencia

Digitális lehetőségek a gyógyszeriparban

Prezi Workshop

Február 25-i időpontunk megtelt! Új időpont: Március 11.

Iránytű 2014 - a Turizmus Trend kommunikációs verseny

Kommunikációs verseny a turisztikai szektornak.

Élelmiszer Akadémia - Együnk egészségünkre!

Hozzáadott érték mint marketingüzenet – Konferencia az FMCG szektor marketingeseinek

Hípnózis Kreatív Reklámverseny

Március 28-ig lehet nevezni a Hípnózisra!

CMA 2014 - CONTENT MARKETING AWARD

Idén először content marketing verseny a Kreatív szervezésében!

Üzlet&Pszichológia Akadémia - Változás&Motiváció

Március 26-án Üzlet&pszichológia Akadémia a változásról és motivációról

hirdetés



A ROVAT LEGFRISSEBB HÍREI

hirdetés

CONTENT MARKETING AWARD 2014
NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: 2014. ÁPRILIS 04